



**SWISS  
RADIO  
DAY24**

Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH  
ON LOCATION & ONLINE

# REVUE SWISSRADIODAY 2024





**GOODBYE & HELLO**



# SRD24 JUBILÄUM, NEW FACES & ADIEU

Der SRD24 war ein voll umfänglicher Erfolg, voller Freude, mit Überraschungen, neue Freunde, und einen Abschied.

- Die 25te und grösste SRD Ausgabe bis jetzt.
- Ein Event Crashing vom Tv und der screen-up.
- Eine neues SRD VR Mitglied - Welcome Peter Scheurer!
- Und Adieu und grossen Dank an Jürg Bachmann für seine 10 treue Jahre im SRD VR.



# RÜCKBLICK SRD13





# SwissRadioDay

# RadioDay13



# **SRD13 > SRD24 = 10 JAHRE ERFOLG**

- Vom World Trade Centre in Oerlikon zum Kaufleuten im Zentrum von Zürich.
- Von circ 145 Teilnehmer zu 376 - plus Online
- Von wenigen Radio Stakeholder zu (fast) alle.
- Von müdem Content zu Dynamische Keynotes.
- Von vielen Reklamationen zu (fast) keine.
- Von Home-Made CI/CD zu frische Grafik & Webseite.
- ... und mit mehr Diversität und immer gute Stimmung.



Willkommen - Bienvenue  
Benvenuti - Bainvegni - Welcome

Severine Schori-Vogt (SRG)

Jürg Bachmann (SRD)

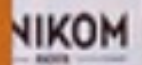
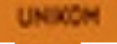
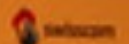
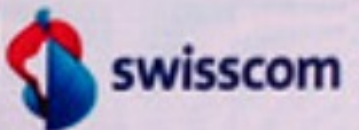
Philippe Zahno (RRR)

Nic Bomio (SRP)

Vincent Har...



Presented by



REVUE SRD24

# DAS WAR DER SRD24

- 25. Edition
- 52 Partner
- 18 x Sessions / Themen
- 26 x Referenten
- 511 x Anmeldungen
- 367 x On-Location Gäste (+100)
- 299 x Online Zuschauer (+30)





Presented by



28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

ON LOCATION & ONLINE

Das führende Branchentreffen der Schweizer R



SRD 2024



Jetzt anmel...



#registernow



📷



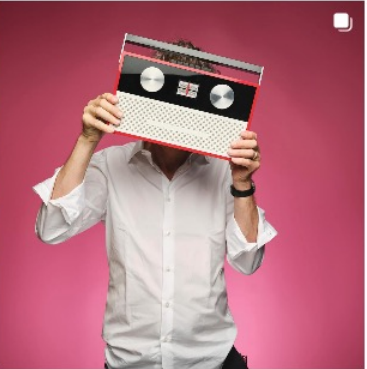
Replay SRD22



POSTS

REELS

TAGGED



Find the answer in multiple languages



Presented by



# SRD ONLINE

# SWISSCOM LIVESTREAM AM SRD24

Während dem SRD24 waren 299 User Online

- 178 DE User
- 42 FR User
- 27 IT User
- 52 EN User



Livestream powered by



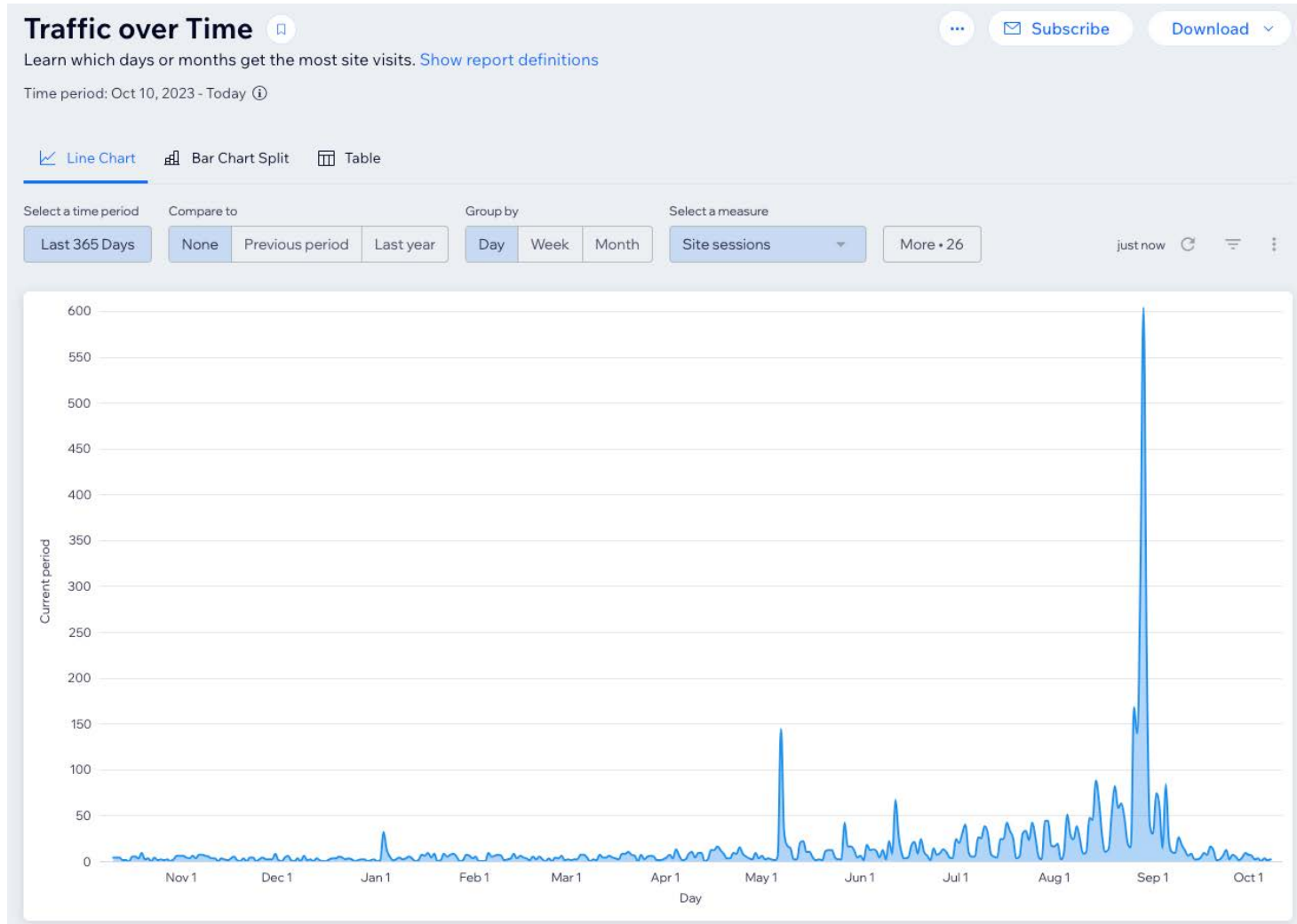


# SRD24 WEBSEITE ACTIVITY / 365 TAGEN

Site Sessions	5'144
Unique Visitors	3'281
Average Session	7min 29sec.

Switzerland	3'711 Sessions
Germany	577
USA	277
UK	114
France	98

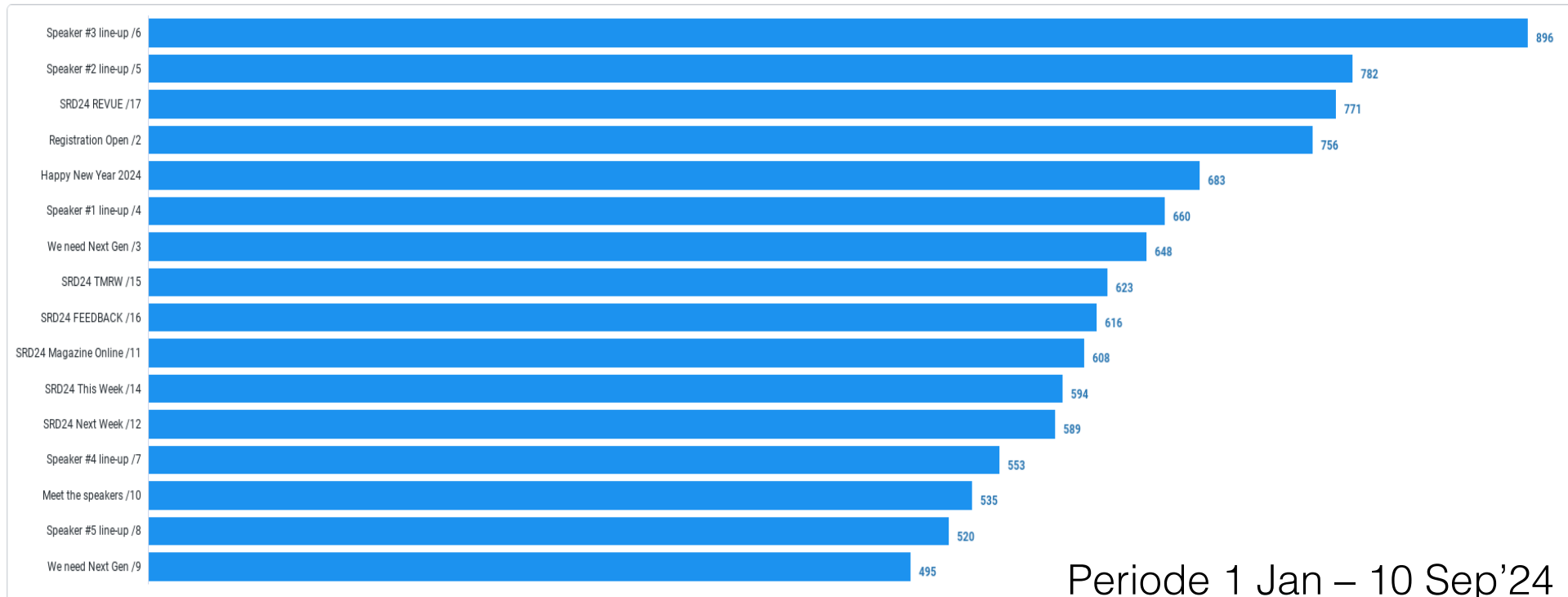
# SRD24 WEBSEITE AKTIVITÄT / 365 TAGEN





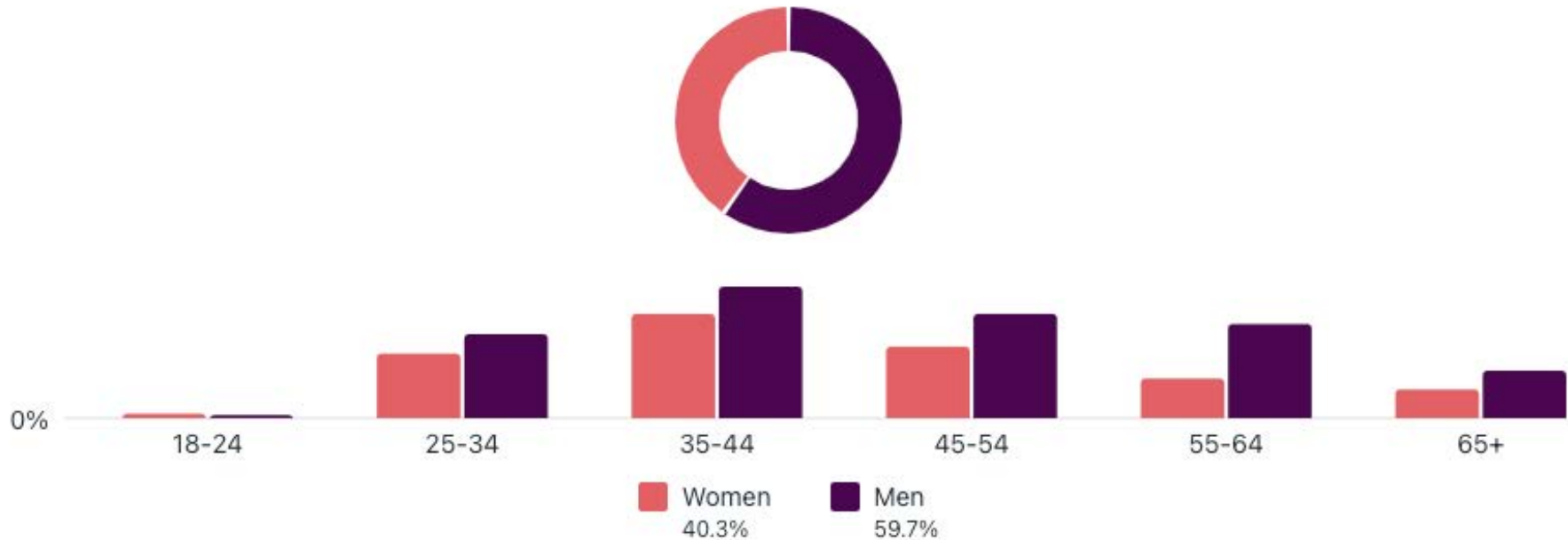
# SRD24 NEWSLETTER

- 18 x Newsletter
- 1'231 Abonnenten
- Hohes Engagement: 50%-85% Unique Clicks



# FACEBOOK

- 568 Followers (+8) & Audience Reach 1.5k+
- Indikativ merheitlich Männer 60%, und 40% Frauen

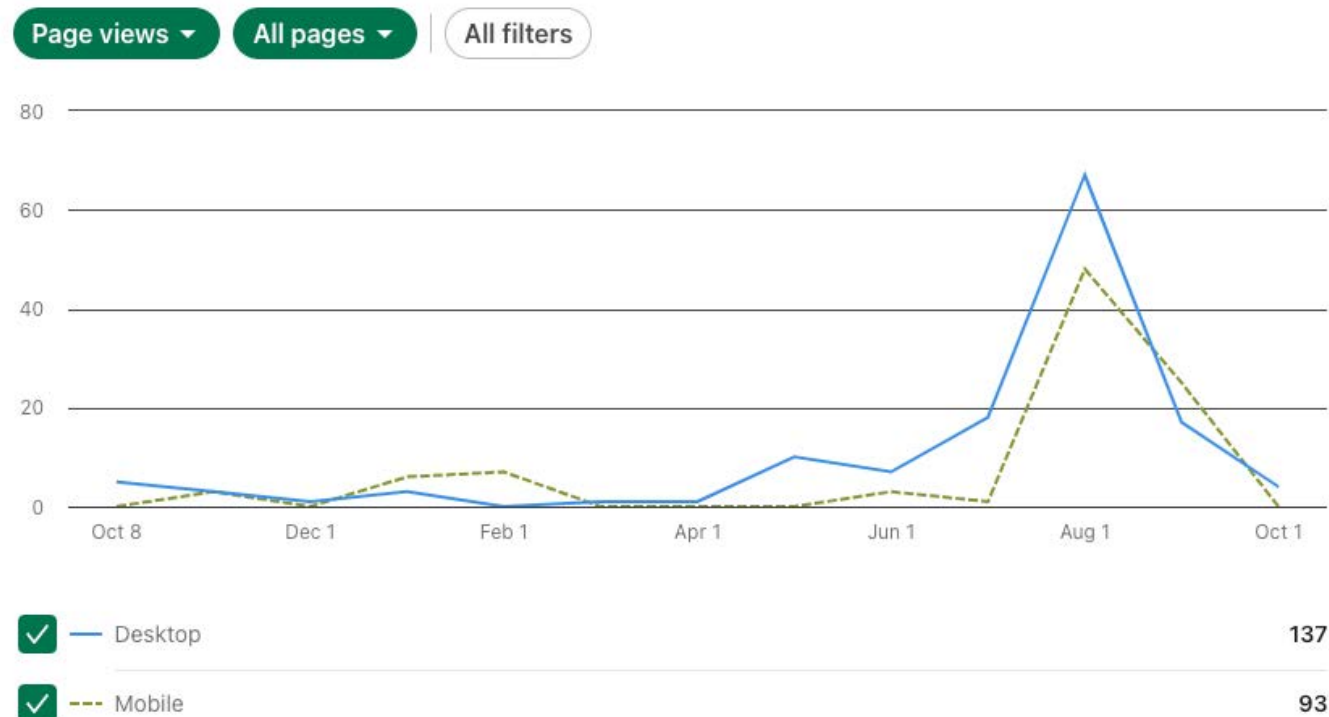




# LINKEDIN

- 180 Followers (+70)
- Hauptmärkte: CH, DE, FR, UK, USA, CND

## Visitor metrics



**Business Development** · 45 (19.6%)

**Media and Communication** · 39 (17%)

**Sales** · 25 (10.9%)

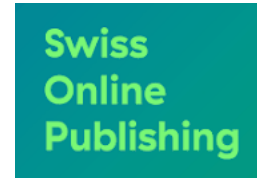
**Education** · 17 (7.4%)

**Arts and Design** · 14 (6.1%)

**Marketing** · 13 (5.7%)

**Operations** · 12 (5.2%)

# INSTAGRAM



Partnerschaft mit Gen Z Team von



Hoches Engagement ohne Kosten

Likes: Posts 20-40  
Reels 170-738

Followers: 1'489

Views: 5'879





# INSTAGRAM

- 1'489 Followers (+944)

## Followers ⓘ

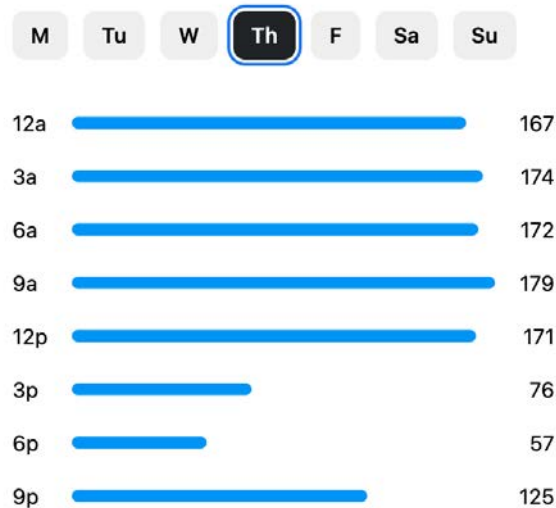
7 days 14 days **30 days** 90 days

28 Aug – 26 Sep

**1,489**

Total followers

### Most active times



## Views ⓘ

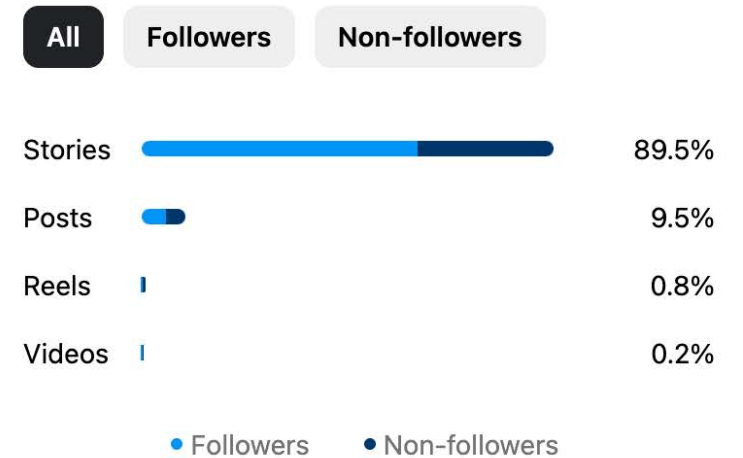
**5,879**

Views

Followers	<b>66.9%</b>
Non-followers	<b>33.1%</b>

Accounts reached **485**

### By content type



25 YEARS

Presented by

swisscom

SRG SSR vsp

UNIKOM digris

SUISA 100

29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

**MAGAZINE & PROGRAMME**

25 YEARS

Presented by

swisscom

SRG SSR vsp RRR

UNIKOM digris swiss media cast

SUISA 100 SWISS PERFORM ifpi

WiFi: Radiostars Login: swisscom

29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

**MAGAZINE & PROGRAMME**

25 YEARS

Presented by

swisscom

SRG SSR vsp RRR

UNIKOM digris swiss media cast

SUISA 100

29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

**MAGAZINE & PROGRAMME**



# SRD 24 MAGAZIN

Mit Beiträgen von: /Intervenants:

DR. TANJA HACKENBERG MEDIA NICKI THI PERSÖNLICH  
 PETER SCHEURER VSP NAHOLM ER SWISS SIMON LEU MAZ  
 RAPHAEL MARQUART swiss media cast GEORGE CERNAT XPER  
 DR. BERTOLD HEIL CONVERGENT MEDIA DR. MARTIN ANDRÉE UNIVERSITÄT KÖLN  
 MIK EUGS MAZ VERONIQUE FOSTER-SAILARD SCHOLT & FRANK PUSCHER MEDIA

TILL SIMOLEIT BIGFM MARKUS SPILLMANN #USETHENEWS FRANK PUSCHER MEDIA

# SRD24 MAGAZIN & PROGRAMM

- 149 x Seiten - die grösste Edition bisher
- 14 x Redaktionelle Beiträge von Referent:Innen
- Alle Infos über Speaker und ihre Organisationen
- 48 x Inserenten
- 225 x Auflage und auch Online
- Positives Echo
- Ermöglicht 100% Teilnahme aller Stakeholder.



# SRD24 MAGAZIN

Wie fanden Sie das SRD24 Magazin

Print Edition



Online Edition



# Radio im Umbruch: Wie Gen Z die Audio-Landschaft revolutioniert

# «Junge Menschen wollen Nachrichten – aber anders»

Am Swi  
perte S  
er, wie  
warum

-amerikanische Audioex-  
einem Vortrag skizzierte  
um Radio verändert und  
st, inn

Radio Big FM und Radio4TNG zeigen auf dem Swiss Radio Day  
2024, wie Nachrichten für die jun  
den müssen, um relevant zu bleib  
Interaktion und de



## Klein Report

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche. Erscheint täglich, 6-mal die Woche 2. September 2024, 07:54

### SwissRadioDay: «Dieses Jahr ist ein Rekordjahr!»

Freitag 30.08.2024 TV / Radio



367 Radiolote pilgerten am Donnerstag nach Zürich: «Der SwissRadioDay etabliert sich mehr und mehr», sagt Organisator Darryl von Däniken... (Bild: zVg)

Seit 25 Jahren gibt es den SwissRadioDay schon. Am Donnerstag pilgerten so viele Radiolote wie noch nie nach Zürich ins Kaul zum jährlichen Branchentreffen.



## 70/-Event crasht Radiotreffen mit Torten

25. Geburtstag des SwissRadioDay hat es nicht nur einen Besucherrekord, sondern auch eine erwartete Geburtstagstorte gegeben. Die TV-Vermarkter Goldbach und Admeira, Veranstalter screen-up, überbrachten am Donnerstag im Kaufleuten Glückwünsche. Nicht ganz ohne Gedankenan.



...up goes to SwissRadioDay (v.l.): Guido Trevisan (Goldbach Group), Severine Schori-Vogt (SRG), Nicola Bomo (Präsident VSP), RadioDay-Organisator Darryl von Däniken, Peter Scheurer (Geschäftsführer VSP), Matthias Fehr (Admeira) und Jürg Bachmann (Ex-Präsident VSP). (Bilder: Tobias Stahel)



# IN DEN MEDIEN

## SwissRadioDay focuses on engaging "Next Gens"

By RedTech Staff July 31, 2024

3 Min Read

The organizers are encouraging attendees to involve younger staff in the event



WIFI Access: Radiostars Password: swisscom

Presented by

# SRD24 IN DEN MEDIEN & INDUSTRIE

- Persönlich [12SEP24](#) [29AUG24](#)
- Marketing & Kommunikation [30Aug24](#) [03Sep24](#)
- Horizont Swiss [26Aug24](#)
- KleinReport [30Aug24](#)
- RedTech [07May24](#) [31Jul24](#) [06Aug24](#)
- Native Advertising Institute [28Sep24](#)





# **SRD24 RENDEZVOUS**





SUISA 100 SWISS PERFORM present:

# *Rendezvous*

Meet the Partners & Speakers



28.08.24 @ KAUFLEUTEN TERRACE @ 5-8PM / INVITATION ONLY







# SRD24 RENDEZVOUS

Der SRD Vorabend Networking Icebreaker für das Zusammenkommen von allen SRD Stakeholder: Partner, Gönner, Advisory Board, Aussteller & Referenten:Innen.

- 110 Einladungen
- 65 Anmeldungen
- 87 Teilnehmer
- Feedback weiter sehr Positiv
- Fazit: Freundschaften Knüpfen für den Main Event



# SRD24 UMFRAGE

# AUF WIEDER SEHEN?

Werden Sie am nächsten SwissRadioDay wieder teilnehmen?



86 von 87 der Umfrage Teilnehmer:Innen wollen beim nächsten SRD wieder dabei sein!



# KAUFLEUTEN LOCATION

Für die, die am SRD im Kaufleuten teilnahmen, wie hat Ihnen das folgende gefallen?

Location



Service & Staff



Catering



Networking



# EVENT QUALITÄT

Wie würden Sie die allgemeine Qualität der SRD24 Edition bewerten?



Die meisten Teilnehmer bewerteten die allgemeine Qualität mit eine 4 oder 5 wählten, was auf eine insgesamt hohe Zufriedenheit hinweist. (ChatPT)

# SPEAKER & PANELS

... und wie würden Sie die Speakers/Panels bewerten?



Die Mehrheit vergab hohe Bewertungen, meist 4 und 5. Dies zeigt, dass die Präsentationen gut ankamen.  
(ChatPT)



# KRITIK

- Technik: (Übersetzung & Livestreams)
- Längere Präsentationen: (tiefere Inhalte)
- Catering optimieren (kürzere Wartezeiten)
- Mehr Platz (räumliche Enge reduzieren)
- Vertiefte Themen (praxisorientierte Inhalte)
- Mehr Interaktivität (z.B. durch Q&A-Sessions)

# LOB

- Hohe Qualität der Speaker
- Vielfältige Themenauswahl
- Kompakte 7-Minuten Präsentationen
- Gen Z Event Format & viele mehr Jüngere Leute
- Gute Networking-Möglichkeiten
- Gute Organisation und angenehme Atmosphäre

# BELIEBTE SPEAKER & THEMEN

- Dr. Martin Andree: Big Tech Muss Weg!
- Frank Puscher: K.I. Update
- Tanja Hackenbruch: Streaming Data
- Jem Stone: Social Media
- Prof. Steven Goldstein: Gen & Alpha



# VORSCHLÄGE VON TEILNEHMER

- Vertiefte Themen (praxisorientierte Inhalte)
- Mehr Interaktivität (z.B. durch Q&A-Sessions)
- Mehr Platz für Catering
- Mehr Platz!

# AUF WIEDER SEHEN?

Zum Schluss: dürfen wir beim nächsten SwissRadioDay wieder auf Sie als Gast zählen?



86 von 87 der Umfrage Teilnehmer:Innen wollen beim nächsten SRD wieder dabei sein!



# PARTNER FEEDBACK



# AUSSTELLER/PARTNER ECHO

Danke dir Darryl und war wiederum ein sehr gelungener Radio Day.  
Marc Brönimann, Viasuisse

Es war uns ein Vergnügen – und wir freuen uns aufs nächste Jahr!  
Manuela Baldessari, Swissperform

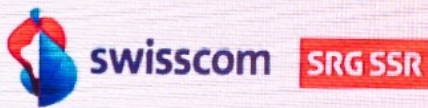
Radio im Mittelpunkt von Musik. Danke für die gute Zusammenarbeit.  
Giorgio Tebaldi, SUISA

Sorry it took us six years to appreciate the value the Swiss Radio Day delivers.  
Karl-Heinz Kessler, RCS

Bitte, nochmals so nächstes Jahr!  
Peter Matter, Sumatronic



Presented by



25 YEARS  
SWISS  
RADIO  
DAY 24

Presented by:



UNIKOM



digris

swiss media cast

SUISA 100

SWISS PERFORM



WIFI  
Access: Radiostars  
Password: swisscom

Follow us!  
#swissradioday

# SPEAKER FEEDBACK



# SPEAKER ECHO

Es war ein toller Anlass. Und das Konzept mit den 7-Minuten-Vorträgen ist sehr toll. Der Anlass hat Tempo und ist bereichernd. Very well done!

**Nik Eugster**

....what a fantastic contrast to the typical format found at other media conferences.

**Dr. Bertold Heil**

... it was a pleasure to be part of your very Gen Z affine fast radio day, and you've gained a number of fans State side too!

**Prof Steven Goldstein**

Thanks also to you for your trust and support.

**Dr. Martin Andree**

It was a pleasure and a challenge worth while.... Thank youuuuuuuuuuuuu.

**Frank Puscher**





**AUSTAUSCH**



# AUSTAUSCH FÜR SRD25

- Themen & Speaker für 2025 Vorschläge?
- Kongress Format Anpassungen?
- Mehr Next Generation Teilnehmer?
- Ticketing für mehr Platz?
- SwissRadioDay Rendezvous?
- Weitere Partner/Sponsor Vorschläge?

# PHILIPPE ZAHNO LISTE

Hier die kleine Liste um (fast) alle Berufe der Radiomacher zu erreichen, mit einigen möglichen Themen:

1. Medienpolitik, Medienförderung (Technologieneutrale Förderung)
2. Werbung, Radiopromotion
3. Moderation / Musik
4. Journalismus (Konzentration in zentralisierten Redaktionen)
5. Technik (DAB+, AI)
6. Ausbildung
7. Research (Mediapulse 2028)
8. Hörerschaft (Junge, alte Hörer)





**DANKE**





Presented by



**28 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH**

ON LOCATION & ONLINE

**SAVE THE DATE**

Contact: Darryl von Däniken, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, [dvd@radioday.ch](mailto:dvd@radioday.ch)