

ÜBERBLICK FÜR PARTNER & SPONSOREN



Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ON LOCATION & ONLINE



SwissRadioDay

Willkommen / Bienvenue /
Benvenuti Bainvegni / Welcome

Severine Schori-Vogt (SRG)
Jürg Bachmann (VSP)
Philippe Zahno (RRR)
& Maria Victoria Haas



SWISSRADIODAY

SWISS RADIO DAY

Der SwissRadioDay (SRD) ist das führende Branchentreffen der Schweizer Radioindustrie, um das Medium Radio in der Schweiz zu fördern.

Der SRD, als RadioEvents GmbH, wird von Severine Schori-Vogt (SRG) und Jürg Bachmann (VSP) geführt. Organisatorisch läuft der SRD über Darryl von Däniken.

Eckdaten vom SRD im 2023

- 24. Edition & 2. Hybride Edition
- Morgen Format mit open-end Networking Lunch
- 27 Referenten aus CH, DE, IRL & UK
- 18 Sessions / Themen
- 275+ Besucher & 232+ Online Zuschauer
- 99% Zufriedenheit der Besucher & Aussteller



RADIO EVENTS

Im Namen der RadioEvents GmbH, findet der SRD jährlich als Joint-Venture der SRG, Verein Schweizer Private Radios (VSP), Radios Régionales Romandes (RRR), Verein Unikom und Digris, zusammen mit SwissMediaCast, SUISA, Swissperform, IFPI und Audion, für die Radio Branche statt.




SWISS
RADIO
DAY 22

Ein Today-Newsportal bildet die Basis für
konvergentes Arbeiten

NICHT VON SCHLECHTEN ELTERN.



Das neue Newsportal
von TeleZürich und Radio 24.



JETZT APP
DOWNLOADEN

SWISS RADIO DAY 22
sponsored by
swisscom
SRG SSR
vsp
RRR
UNIKOM
swiss media cast digris



RADIO WISSEN

WIFI
Access: Radiostars
password: swisscom
Follow us!
#swissradioday

KNOWLEDGE SHARING

Der SRD präsentiert ein Forum von Key Notes und Plenum Diskussionen rund um das Medium Radio und Audio.

Namhafte Redner*Innen und Experte*Innen aus der Schweiz, sowie aus dem Ausland, teilen und fördern einen Wissensaustausch mit und unter dem SRD Publikum.



RADIO NETZWERK

NETWORKING

Der SRD ermöglicht das Zusammenkommen und den Austausch von allen Stakeholdern im Schweizer Radio Business - die Radio Stationen, technische Zulieferer, Audio Dienstleister und Radio Heads von heute und der nächsten Generation.



RADIO SHOWCASE

PARTNER & SPONSOR SHOWCASE

Der SRD bietet Partner und Sponsoren die einmalige Gelegenheit, die Schweizer Radio Welt zu treffen und sich in diesem professionellen Rahmen auszutauschen.

Der SRD offeriert Partner die Chance, sich vor Ort als Aussteller, und/oder im Print & Online Magazine zu Präsentieren.

EVENT PARTNER

Fix Fertiger Aufgebauter Stand

- 2.5m Breit x 2m Hoch x 2m Tief (Overflow).
- Inkl. Logo, LED Licht, Theke, 2 x Hocker, Strom & LAN
- Plus 1 x Seite im SRD Magazin
- CHF 6'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero

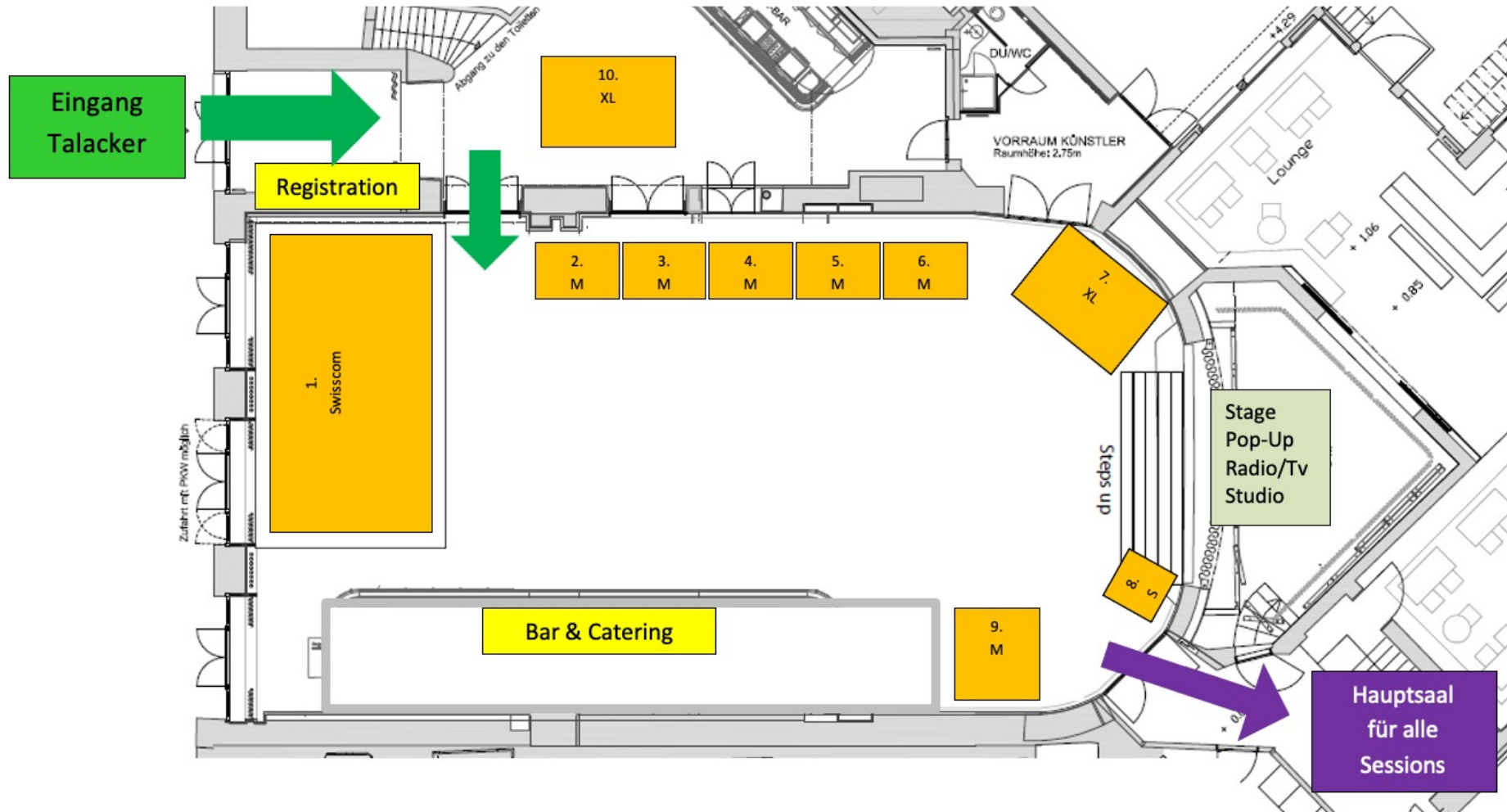


Freistehender Aussteller Platz

- Mit Strom & LAN
- 3.5m Breit x 4m Hoch x 3m Tief
- Plus 1 x Seite im SRD Magazin
- CHF 5'750.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero



AUSSTELLER PLAN KAUFLEUTEN



Eintrag im SRD Print & Programm Magazin
 Auflage am SRD, Hochwertiger Druck, 250 Exemplare
 1 x Seite, A5, 148mm x 210mm, gestaltet in SRD Stil
 Plus Logo Eintrag auf der SRD Webseite radioday.ch
 CHF 950.- inkl. freie Eintritte zum SRD mit Lunch & Aperero
 Zusätzliche Seite für eigenes Werbe Sujet +CHF 350.-

SWISS RADIO DAY 23
MAGAZINE & PROGRAMME
 31 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

Presented by
 swisscom
 SRS SSR digis RRR
 UNIKOM digis
 SUSA

Mit Beiträgen von: Rotationswahl
 LAURENCE HARRISON, RADIOPLAYER
 VALÉRIE WEBER, AUDIOTAINMENT SW
 GRIT LEITHÄUSER, RADIOZENTRALE
 DANIEL ANSTÄNDIG, FUTURI MEDIA
 NILS MÜLLER, TRENDONE FORSCHUNG
 MARINA FISCHER, FINNA

Ihr Partner für
**virtuelle und
 hybride Events**

Nutzen Sie die Möglichkeiten von digitalen Eventformaten. Als zentraler Ansprechpartner begleiten wir Sie von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zu nachgelagerten Services.

- Konzeption & Dramaturgie
- Event Management Software
- Live-Webcasting & Streaming
- Connectivity
- Analytics & Insights

swisscom

swisscom.ch/digital-events

ZOOON PARTNER

IHR PARTNER FÜR VIRTUELLE UND HYBRIDE EVENTS

Die Digitalisierung von Events ist unsere Leidenschaft. Wir bieten kreative Lösungen, knackige Konzepte und beste digitale Technik für eine sorgfältige Umsetzung von virtuellen und hybriden Eventformaten. Unsere Spezialisten beraten und begleiten Sie in allen Phasen und sorgen für massgeschneiderte virtuelle Erlebnisse – von der Konzeption über den Stream bis hin zur Nachkommunikation. Alles aus einer Hand.

VOTRE PARTENAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET HYBRIDES

La numérisation des événements est notre passion. Nous proposons des solutions créatives, des concepts précis et la meilleure technologie numérique pour une réalisation d'événements virtuels et hybrides sur mesure. Nos spécialistes vous conseillent et vous accompagnent dans toutes les phases de l'événement et vous garantissons des expériences virtuelles exceptionnelles – du concept au streaming jusqu'à la post-communication. Tout cela d'une seule source.

swisscom.ch/digital-events

dts DTS AutoStage[®]
 A Partner You Can Trust

Is your station on board?
 Gain access to unique insights and listener behaviour.

Take control of your content, and partner with DTS AutoStage.
 It's free to join: dts.com/autostage

DPA ALS RADIO-PARTNER IN KRISENZEITEN

Teresa Depp
 Head of News-Redaktion
 der dpa
 Responsable de la page d'actualité de fact check à la dpa
 dpa ***

Ob Corona-Pandemie, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Krisen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Ressa brachte es auf den Punkt, als sie vergangenes Jahr den Friedensnobelpreis entgegennahm. Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Weltanschauung, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiostationen haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörerinnen und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die das als unabhängige Nachrichtensender unterstützen sie dabei: Seit gut ein Jahr mit News und Hintergrund aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.

Durch das journalistische Handwerk sieht vor neuer Herausforderungen. Fakten werden ausgefiltert. In ihrer Verarbeitung sind Präzisionsbehauptungen respekt. Bots und Troll-Armeen pushen Propaganda oder lösen Hass und Verärgerung. Das Vertrauen in Medien, das zu Beginn der Corona-Krise zunichte, schnitt sich schon wieder – auch in der Schweiz, wie der jüngste Reuters Digital News Report zeigt. Die dpa nimmt diese Herausforderungen an und hat zusätzliche Expertise in digitaler Recherche und Verifikation aufgedeckt. Eine eigene Factcheck-Redaktion beschäftigt sich täglich mit der Frage: Stimmt das wirklich? Davon profitieren auch die umfangreichen dpa-Angebote für Radiostationen. Gesprächsprotokolle und atmosphärische, einordnende Nachrichtensendungen, Interviews, Umfragen, D-Tone und wertvolle Audio-Dateien. Die dpa-Audiothek und der dpa-Audio Hub bieten Radiostationen alles für eine schnelle, abwechslungsreiche und kompetente Berichterstattung.

LA DPA, PARTENAIRE RADIO EN TEMPS DE CRISE

Qu'il s'agisse de la pandémie de Covid-19, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique: en période de crise mondiale, il est indispensable de pouvoir s'appuyer sur des faits avérés, seuls garants de débats constructifs et de décisions judicieuses. La journaliste philippine Maria Ressa a été récompensée cette année par le prix Nobel de la paix, l'année dernière « sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de débat commun, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde ».

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditrices des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fiable aux faits, c'est ce à quoi s'engage la dpa chaque jour créateur en 1949.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les faits deviennent de plus en plus éphémères. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou sèment le doute et la confusion. La confiance dans les médias, en regard au début de la crise du coronavirus, recommença déjà à diminuer – y compris en Suisse, comme le montre le dernier rapport Reuters Digital News. La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numérique. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: « est-ce vraiment vrai? » Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en offrent également. Informations précises, reportages d'actualité en continu avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et audio, audiovisuel: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, vérifiée et basée sur les faits.

PRESENTING/SUPPORTING PARTNER

Neben dem Presenting-Partner-Status von Swisscom Broadcast, bietet der SRD Partnern zusätzliche Supporting-Partner Möglichkeiten an, wie Sampling, Promotion innerhalb und ausserhalb des Veranstaltungsortes, Redaktionelle Beiträge, sowie serviceorientierte Unterstützung.

Bitte kontaktieren Sie uns, um die verschiedene Optionen zu besprechen.

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

SWISS RADIO DAY 23
SUISA 100 presents
Rendezvous
MEET THE PARTNERS & SPEAKERS

RENDEZVOUS



SRD RENDEZVOUS MEMBER COCKTAIL

Der SRD Vorabend Networking Icebreaker für das Zusammenkommen von allen SRD Stakeholder: Partner, Gönner, Advisory Board, Aussteller & Referenten:Innen.

Im intimen “By-Invitation-Only” Umfang können sich die Lead Stakeholder des SRD austauschen und noch besser kennen lernen.



SEE YOU THERE!



**SWISS
RADIO
DAY 24**

Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ON LOCATION & ONLINE

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, dvd@radioday.ch