



Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ON LOCATION & ONLINE

Contact:
Darryl von Däniken
dvd@radioday.ch
+41 78 910 1345

REDAKTIONELLE BEITRÄGE

for English please see page 2

SRD Programm Heft, Print & Digital

Deadline für Content Lieferung an dvd@radioday.ch: Fr. 21. Juni 2024

250 Druck Kopien

Wird auch auf ISSUU via radioday.ch und auf ISSUU publiziert ([Beispiel 2023](#))

A5 Format, Portrait, 148mm x 210mm, 3mm Trim

Redaktioneller Beitrag Länge pro Sprache:

Beitrag Länge pro Seite pro Sprache (max 2 Seiten pro Sprache):

>> Max 2'000 Zeichen inkl Leerzeichen pro Seite

>> + hochauflösendes Foto vom Author/In

>> + hochauflösendes Logo .jpg der Firma/Organisation



DPA ALS VERLÄSSLICHER (MEDIEN-)PARTNER



Thomas Borowski
dpa-Representant
Schweiz & Liechtenstein
dpa-Representant pour la
Suisse et le Liechtenstein
dpa

Q Künstliche Intelligenz und deren Auswüchse, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Veränderungen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Ressa brachte es auf den Punkt, als sie den Friedensnobelpreis entgegennahm und sagte: „Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Wirklichkeit, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.“

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender und deren Medienhäuser haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörer und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei rund um die Uhr mit News und Hintergrundinfos aus aller Welt. Den Fakten verpflichtet: das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.

LA DPA, UNE PARTENAIRE (DES MÉDIAS) FIABLE



Q U'il s'agisse de l'intelligence artificielle et de ses dérivés, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique - à l'heure des changements globaux, il est nécessaire de s'appuyer sur des faits avérés. La journaliste philippine Maria Ressa a résumé la situation en disant, en recevant le prix Nobel de la paix: «Sans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde.»

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio et leurs médias ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeuses des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits: c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949.

Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les fausses nouvelles de plus en plus sophistiquées. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des années de bots et de trolls boivent la propagande ou sèment la haine et la confusion. La confiance dans les médias, qui s'était accrue au début de la crise du coronavirus, se rétracte à nouveau - en Suisse également, comme le montrent le Reuters Digital News Report et d'autres enquêtes.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: est-ce vraiment vrai?

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations parlées, reportages d'actualité en constante mise en perspectives, interviews, sondages, sons originaux et atmos authentifiées: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux rediffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, variée et basée sur les faits.



Presented by



29 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH
ON LOCATION & ONLINE

Contact:
Darryl von Däniken
dvd@radioday.ch
+41 78 910 1345

EDITORIAL SUBMISSIONS

SRD Magazine & Programme, Print & Digital

Deadline for content delivery to dvd@radioday.ch: Fri. 21. June 2024

250 print copies

Also available digitally via radioday.ch and published on ISSUU ([Example 2023](#))

A5 format, portrait, 148mm x 210mm, with 3mm trim

Editorial submission for each language:

Editorial length per page per language (two pages max per language):

>> 2'000 characters incl spaces per page

>> + hi-res headshot of author

>> + hi-res logo .jpg of the company/organisation



DPA ALS VERLÄSSLICHER (MEDIEN-)PARTNER



Thomas Borowski, dpa-Redakteur, Schweiz & Liechtenstein
dpa-Representant pour la Suisse et le Liechtenstein
dpa

Q Künstliche Intelligenz und deren Auswüchse, Russlands Krieg in der Ukraine oder Klimawandel: In Zeiten globaler Veränderungen braucht es ein Fundament gesicherter Fakten. Nur sie ermöglichen konstruktive Debatten und sinnvolle Entscheidungen. Die philippinische Journalistin Maria Ressa brachte es auf den Punkt, als sie den Friedensnobelpreis entgegennahm und sagte: „Ohne Fakten kann es keine Wahrheit geben. Ohne Wahrheit kann es kein Vertrauen geben. Ohne Vertrauen haben wir keine gemeinsame Wirklichkeit, keine Demokratie, und es wird unmöglich, mit den existenziellen Problemen unserer Welt umzugehen.“

Damit fällt den Medien enorme Verantwortung zu. Radiosender und deren Medienhäuser haben die Aufgabe, die Fakten an die Hörern und den Hörer zu bringen – aktuell, verständlich, unterhaltsam. Die dpa als unabhängige Nachrichtenagentur unterstützt sie dabei rund um die Uhr mit News und Hintergründen aus aller Welt. Dem Fakten verpflichtet: das gilt für die dpa seit ihrer Gründung 1949.

LA DPA, UNE PARTENAIRE (DES MÉDIAS) FIABLE



Q U'il s'agisse de l'intelligence artificielle et de ses dérivés, de la guerre russe en Ukraine ou du changement climatique à l'heure des changements globaux, il est nécessaire de s'appuyer sur des faits avérés. La journaliste philippine Maria Ressa a résumé la situation en disant, en recevant le prix Nobel de la paix: «Dans faits, il ne peut y avoir de vérité. Sans vérité, il ne peut y avoir de confiance. Sans confiance, nous n'avons pas de réalité commune, pas de démocratie, et il devient impossible de faire face aux problèmes existentiels de notre monde.»

C'est donc une lourde responsabilité qui incombe aux médias. Les stations de radio et leurs médias ont pour mission de transmettre à leurs auditeurs et leurs auditeurs des faits actuels, de manière compréhensible et divertissante. En tant qu'agence de presse indépendante, la dpa les soutient 24 heures sur 24 en leur fournissant des nouvelles et des informations de fond du monde entier. Rester fidèle aux faits: c'est ce à quoi s'engage la dpa depuis sa création en 1949. Pourtant, le métier de journaliste est confronté à de nouveaux défis. Les fausses déclarations

Doch das journalistische Handwerk steht vor neuen Herausforderungen. Fakes werden ausgeföhrt. Im Netz verbreiten sich Falschbehauptungen rasend. Bots und Troll-Armeen pushen Propaganda oder sähen Hass und Verwirrung. Das Vertrauen in Medien, das zu Beginn der Corona-Krise zunahm, schrumpft wieder – auch in der Schweiz, wie der Reuters Digital News Report und andere Erhebungen zeigen.

Die dpa nimmt diese Herausforderungen an und hat zusätzliche Expertise in digitaler Recherche und Verifikation aufgebaut. Eine eigene Faktencheck-Redaktion beschäftigt sich täglich mit der Frage: Stimmt das wirklich?

Davon profitieren auch die umfangreichen dpa-Angebote für Radiosender. Gesprochene Nachrichten und atmosphärische, einordnende Nachrichtenstücke, Interviews, Umfragen, O-Töne und verifizierte Audio. Der dpa-Audiolieder und der dpa-Audio Hub bieten Radiomachern alles für eine schnelle, abwechslungsreiche und faktenbasierte Berichterstattung.

de plus en plus sophistiqués. Sur la toile, les fausses affirmations se propagent à toute vitesse. Des armées de bots et de trolls boostent la propagande ou même la haine et la confusion. La confiance dans les médias, qui s'était accrue au début de la crise du coronavirus, se rétrécit à nouveau – en Suisse également, comme le montrent le Reuters Digital News Report et d'autres enquêtes.

La dpa relève ces défis: elle a développé un savoir-faire supplémentaire en matière de recherche et de vérification numériques. Une équipe de rédaction dédiée au fact-checking se penche chaque jour sur la question: est-ce vraiment vrai?

Les offres très complètes de la dpa destinées aux stations de radio en profitent également. Informations parlées, reportages d'actualité en contexte avec mise en perspective, interviews, sondages, sons originaux et audios authentifiés: le service audio de la dpa et le dpa-Audio Hub offrent aux radiodiffuseurs tout ce qu'il leur faut pour une couverture journalistique rapide, vérifiée et basée sur les faits.