



Presented by



31 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH  
**ON LOCATION & ONLINE**

# **ADVISORY BOARD MEETING**

29.03.23

Presentation by: Darryl von Däniken, Organisation/General Manager



# SwissRadioDay 2022

Willkommen / Bienvenue /  
Benvenuti Bainvegni / Welcome

Severine Schori-Vogt (SRG)  
Jürg Bachmann (VSP)  
Philippe Zahno (RRR)  
& Maria Victoria Haas



Presented by



swisscom

SRG

UNIKOM

swiss media cast

SUNSA

PERFORM

ipr

# RADIO. SWISS MADE.

# TRAKTANDEN

- VORSTELLUNGSRUNDE
- PROGRAMM 2023
- NACHHALTIGKEIT
- SRD RENDEZVOUS
- MEHR NEXT GEN RADIO MACHER:INNEN
- VOSCHLÄGE FÜR WEITERE ADVISORY BOARD MEMBER





**10 Minuten mit:**  
**10 minutes avec:**

Jean Zuber

CEO, Swiss Music Export



WIFI  
Access: Radiostars  
Password: swisscom

Follow us!  
#swissradioday

# PROGRAMM

# BESTÄTIGT

Zeit (min)		
<b>170</b>	<b>Thema Titel</b>	<b>Speaker</b>
3	Begrüssung	Jürg, Severine & Philippe
10	<b>10 Min mit Andreas Wegelin</b>	SUISA CEO, 100 years SUISA
10	<b>Glaubwürdigkeit von Radio bei den Jungen - Radio Ansichten der Next Generation</b> Was beschäftigt die Next Generation der Radiobranche? Ein Einblick von jungen Radiomachenden.	4TNG
7	<b>Radio Monocle: About Radio, Audio, Podcasts &amp; Branding</b>	Tom Edwards, Radio Head @ Monocle24 Tom Webb, Radio Head @ Monocle24
10	<b>Zukunft der Radio-Marken</b>	Valerie Weber, WDR; Audiotainment Südwest
10	<b>Neue Hörerschaft aus der Generation Z für sich gewinnen</b> FINNA gibt einen Einblick in die Welt von TikTok und erklärt, wie man mit gutem Storytelling und massgeschneiderten Content die gewünschte Zielgruppe auf Social Media erreichen und eine nachhaltige Community aufbauen kann.	FINNA mit Marina Fischer Noah Zygmont
10	<b>Die Zukunft von Radio</b> Die Welt in 2030 – Fünf große Transformationen für die Schweizer Radio-Industrie	Nils Müller, TrendOne
19	<b>Panel</b> Frauen in Redaktionsleitenden bei Privaten und SRG.	Giulia Cresta Programmleiterin Radio 24 Daniela Püntener, SRF 4 News Isabelle Bertolini, LFM Moderation: Maria Victoria
10	<b>Das vernetzte Auto mit Radioplayer (mit BMW?)</b> Global Update, In-Car Experience, BBC remains Partner	Lawrence Galkoff, General Manager und mit BMW?
10	<b>Radio neu erfinden? Was kann und muss Radio heute.</b>	Grit Leithäuser, Radiozentrale Deutschland

# WORK IN PROGRESS

15	<b>AI ChatGPT / RadioGPT</b>	Daniel Anstandig, Futuri?
	<b>AI Synthetische Stimmen</b>	Synthetische Stimmen
10	<b>Nutzerzahlen</b>	Jessica Allemann
10	<b>Mediapulse Update?</b>	Tanja Hackenbruch
10	<b>Innovative Audio Tools</b>	Präsentiert von MAZ
10	<b>Podcast Best Practice als Geschäftsmodell in der Schweiz</b>	Podcast Fabrik
10	<b>10 Minuten mit Alexandre de Remy, Media One</b>	
10	<b>Aktuelles von DigiMig</b>	u.a. Scholz & Friends



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



# NACHHALTIGKEIT

# NACHHALTIGKEIT

- FOOD WASTE > AN / AB-MELDUNGEN
- MAX LOKALE ZULIEFERER BEZIEHEN
- PLASTIC WASTE > COUVERTS / LANYARDS WERDEN RE-USED
- SRD MAGAZIN > JETZT NUR MIT FSC CERT. PAPIER
- DIVERSITÄT > AKTIV FÜR INKLUSIVITÄT
- WEITERE VORSCHLÄGE





# NETWORKING



# SRD RENDEZVOUS

- SRD IST EIN INKLUSIVES MEETING DER RADIO BRANCHE
- SRD23 RENDEZVOUS AM VORABEND (MI 30.08) 18-20 UHR
- ALS ICE BREAKER UND DAS ZUSAMMENKOMMEN
- EVTL AUF DER KAUFLEUTEN TERRASSE ODER IM RIMINI (TBD)



# NEXT GENERATION

# NEXT GEN RADIO MACHER

- AKTIVE KOMMUNIKATION VIA ALLE SRD STAKEHOLDER  
UM DIE NEXT GEN RADIO MACHER FÜR DEN SRD ZU  
INSPIRIEREN
- STAKEHOLDER IHNEN FREI MACHEN UM DEN SRD ZU  
BESUCHEN, ZU ERLEBEN.





**COLLABORATION**

# SRD ADVISORY BOARD

- IST DER SRD VOLLUMFÄNGLICH VERTRETEN?
- WEITERE VORSCHLÄGE FÜR MEMBER?
- WEITERE ANLIEGEN? IDEEN?



# DANKE



Presented by



31 AUGUST KAUFLEUTEN ZÜRICH

**ON LOCATION & ONLINE**

Contact: Darryl von Däniken, General Manager, SwissRadioDay, +41 78 910 1345, [dvd@radioday.ch](mailto:dvd@radioday.ch)